

البكالوريوس في التسويق الرقمي
Bachelor of Digital Marketing



Program Requirements (54 credit hours)							متطلبات برنامج
Core Courses (54 credit hours)							مقررات أساسية
Program Compulsory Courses							
Course Title		Code/ NO.	C.H /Week			CH	Pre-Requisites
			Th.	Pr.	Tr.		
1	إدارة الموارد البشرية	BBA025	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
2	تسويق الخدمات	PBM002	3	-	-	3	مبادئ التسويق
3	المسؤولية الاجتماعية	PBM003	3	-	-	3	-
4	التسويق السياحي والفندقي	PBM004	3	-	-	3	مبادئ التسويق
5	أنظمة المعلومات التسويقية	PBM005	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
6	أعمال الإلكترونيات	BBA030	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
7	الريادة في الأعمال	PBM007	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
8	إدارة المبيعات	PBM008	3	-	-	3	مبادئ التسويق
9	قنوات التوزيع الإلكترونية	PBM009	3	-	-	3	مبادئ التسويق
10	مقدمة في التصميم الجرافيكي	PBM010	3	-	-	3	مهارات الحاسوب
11	التسويق الدولي	PBM011	3	-	-	3	مبادئ التسويق
12	مبادئ التسويق الرقمي	PBM012	3	-	-	3	مبادئ التسويق
13	سلوك المستهلك	PBM013	3	-	-	3	مبادئ التسويق
14	نظم معلومات إدارية	DBIS01	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
15	إدارة علاقة العملاء	PBM015	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
16	استراتيجيات التسويق الرقمية	PBM016	3	-	-	3	مبادئ التسويق
17	الإدارة الإستراتيجية	BBA039	3	-	-	3	مبادئ إدارة الأعمال
19	تكنولوجيا الاعلان	PBM018	3	-	-	3	مبادئ التسويق
Total of Credit Hours			54	-	-	54	

3.2 Graduation Project (4 credit hours)								مشروع تخرج والتدريب الميداني
Program Compulsory Courses								
Course Title		Code/ NO.	C.H			CH	Study Level	Pre-Requisites
			Th.	Pr.	Tr.			
1	بحث تخرج	FBB017	-	-	6	3		مناهج البحث، الإحصاء وانجاز 90 ساعة
2	التدريب الميداني	FBB018	-	-	6	1		انجاز 90 ساعة
	Total of Credit Hours		-	-	12	4		

مقررات اختيارية							
Program Elective Courses (9 credit hours)							
Course Title		Code/ NO.	C.H /Week			CH	Pre-Requisites
			Th.	Pr.	Tr.		
1	تطبيقات حاسوبية في التسويق	PBM0E01	2	2	-	3	مهارات الحاسوب
2	تصميم المواقع الإلكترونية	PBM0E02	2	2	-	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي
3	الإعلان الرقمي	PBM0E03	2	2	-	3	مبادئ التسويق
4	التسويق الأخضر	PBM0E04	3	-	-	3	مبادئ التسويق
5	تحليل محتوى التسويق الرقمي	PBM0E05	2	2	-	3	مبادئ التسويق
6	تسويق وسائل التواصل الاجتماعي	PBM0E06	2	2	-	3	مبادئ التسويق
7	التجارة الدولية	PBM0E07	3	-	-	3	مبادئ الاقتصاد الدولي
8	الاتصالات التسويقية	PBM0E08	3	-	-	3	مبادئ التسويق
Total of Credit Hours			-	-	-	-	

الخطة الدراسية Study Plan

First Year : First Semester

السنة الأولى: الفصل الأول

Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre- Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 اللغة العربية Arabic Language	UB002	2	-	-	2	
2 اللغة الإنجليزية (1) (1) English Language	UB001	-	6	-	3	
3 مبادئ المحاسبة (1) (1) Principles of Accounting	FBB002	2	2	-	3	
4 مبادئ إدارة الأعمال Principles of Business Administration	FBB001	3	-	-	3	
5 مهارات الحاسوب Computer Skills	UB006	2	2	-	3	
6 مبادئ الاقتصاد الجزئي Principles of Microeconomics	FBB004	3	-	-	3	
تطبيقات الذكاء الاعمال في الاعمال	UB008	-	2	-	1	
Total of Credit Hours		12	10	-	17	

First Year : Second Semester

السنة الأولى: الفصل الثاني

Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre- Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 مبادئ الاقتصاد الكلي Principles of Macroeconomics	DBB001	3	-	-	3	
2 اللغة الإنجليزية (2) (2) English Language	UB005	-	6	-	3	
3 السلوك التنظيمي Organizational Behavior	DBB004	3	-	-	3	
4 مبادئ المحاسبة (2) (2) Principles of Accounting	FBB003	2	2	-	3	
5 الرياضيات في العلوم الإدارية Mathematics in Administrative Sciences	FBB010	2	2	-	3	
6 المهارات الحياتية Life skills	UB003	2	-	-	2	
Total of Credit Hours		12	10	-	17	

السنة الثانية: الفصل الأول						
Second Year : First Semester						
Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 مصطلحات ومراسلات باللغة الإنجليزية English Terminology and Correspondence	DBB006	3	-	-	3	
2 قانون تجاري Commercial Law	FBB012	3	-	-	3	
3 مبادئ الإحصاء Principles of Statistics	FBB011	2	2	-	3	
4 الثقافة الإسلامية Islamic Culture	UB004	2	-	-	2	
5 مبادئ إدارة سلاسل التوريد Supply Chain Management	DBB002	3	-	-	3	
6 مبادئ التسويق Principles of Marketing	FBB006	3	-	-	3	
Total of Credit Hours		16	2	-	17	

السنة الثانية: الفصل الثاني						
Second Year : Second Semester						
Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 إدارة مشتريات ومخازن Procurement and Inventory Management	DBB003	3	-	-	3	
2 مبادئ التسويق الرقمي Principles of Digital Marketing	PBM012	3	-	-	3	
3 سلوك المستهلك Consumer Behavior	PBM013	3	-	-	3	
4 إدارة المبيعات Sales Management	PBM008	3	-	-	3	
5 نظم معلومات إدارية DBIS01		3	-	-	3	
6 إدارة التسويق Marketing Management	DBB007	3	-	-	3	
Total		18	-	-	18	

السنة الثالثة: الفصل الأول							
Third Year: First Semester							
Courses Titles		Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
			Lecture	Practical	Tutorial		
1	إدارة موارد بشرية Human Resources Management	BBA025	3	-	-	3	
2	الريادة في الاعمال Entrepreneurship (or "Leadership in Business")	PBM007	3	-	-	3	
3	استراتيجيات التسويق الرقمية Digital Marketing Strategies	PBM016	3	-	-	3	
4	مناهج البحث العلمي Scientific Research Methodologies	UB007	2	-	-	2	
5	الإدارة الاستراتيجية Strategic Management	BBA039	3	-	-	3	
6	تسويق الخدمات Services Marketing	PBM002	3	-	-	3	
Total of Credit Hours			17	-	-	17	

السنة الثالثة: الفصل الثاني							
Third Year : Second Semester							
Courses Titles		Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
			Lecture	Practical	Tutorial		
1	الإدارة المالية Financial Management	DBB005	3	-	-	3	
2	أنظمة المعلومات التسويقية Marketing Information Systems	PBM005	3	-	-	3	
3	المسؤولية الاجتماعية Social Responsibility	PBM003	3	-	-	3	
4	التسويق السياحي والفندقي Tourism and Hospitality Marketing	PBM004	3	-	-	3	
5	أعمال الإلكترونيات E-Business (or Electronic Business)	BBA030	2	2	-	3	
6	مقرر اختياري (1) (1) Elective Course	PBM0Exx	3	-	-	3	
Total of Credit Hours			17	2	-	18	



السنة الثالثة: الفصل الصيفي						
Third Year : Summer Semester						
Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 التدريب الميداني Field Training	FBB018	-	-	6	1	إنجاز 90 ساعة
Total of Credit Hours		-	-	6	1	

السنة الرابعة: الفصل الأول						
Fourth Year : First Semester						
Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 قنوات التوزيع الإلكترونية Electronic Distribution Channels	PBM009	2	2	-	3	
2 مقدمة في التصميم الجرافيكي Introduction to Graphic Design	PBM010	2	2	-	3	
3 مقرر اختياري (2) (2) Elective Course	PBM0Exx	3	-	-	3	
4 إدارة علاقة العملاء Customer Relationship Management	PBM015	2	2	-	3	
5 بحث التخرج Graduation Project	FBB017	3	-	-	3	
Total of Credit Hours		12	6	-	15	

السنة الرابعة: الفصل الثاني						
Fourth Year : Second Semester						
Courses Titles	Code / No	Contact Hours			Credit Hours	Pre-Requested
		Lecture	Practical	Tutorial		
1 التسويق الدولي International Marketing	PBM011	3	-	-	3	
2 أخلاقيات منظمات الأعمال Business Ethics	FBB015	3	-	-	3	
3 مقرر اختياري (3) (3) Elective Course	PBM0Exx	3	-	-	3	
4 تكنولوجيا الإعلان Advertising Technology	PBM018	2	2	-	3	
Total of Credit Hours		11	2	-	12	